

Solarien



Solarien

Hotline: 05141 8856-20



Ergoline

Ergoline

ERLEBEN

ELEMENTS [∞] by *Ergoline*

Inspiziert vom natürlichen Licht der Sonne, geformt von Wind und Wasser, läutet unser erstes LED-Solarium die Zukunft der Besonnung ein.

Lass den Alltag hinter dir, schließe die Augen und spüre die sanft wärmenden Sonnenstrahlen auf deiner Haut. Das goldene Licht weckt Urlaubsgefühle und ist wohltuend wie die aufgehende Morgensonne.

Licht, Düfte und meditative Klangwelten entführen dich auf eine erholsame Reise für Körper, Geist und Seele. Bist du bereit, mit Elements by Ergoline Sonne und Licht neu zu erleben?



Hotline: 05141 8856-20

DAS ERSTE REINE LED-SOLARIUM

K11
a i r

2010
UVA LEDs

552
UVB LEDs

>4800
NANO BEAUTY
LEDs



Sonne so individuell wie Du.

Aus der SunFinity-Technologie resultiert das neue SunControl. Wähle eine Reise zu neun ausgewählten Sehnsuchtsorten dieser Welt, bestimme dann die Tageszeit und damit die Spektralzusammensetzung. Genieße Deine Wohlfühlzeit von Sonnenauf- bis Sonnenuntergang.

Hotline: 05141 8856-20

105

SONNE NEU GEDACHT

Mit der Vorstellung der K11 Air, dem weltweit ersten Solarium, das ausschließlich auf LED-Technologien aufbaut, setzt KBL neue Maßstäbe in der Besonnungsbranche.

Das Design der K11 Air, ein wahres Meisterwerk von Etienne Salomé, vervollständigt die K-Serie und steht mit der offenen Gestaltung für ein Gefühl von Freiheit und purer Eleganz. Auch mit ihrer Leistung weiß die K11 Air

zu glänzen: Durch den Einsatz von 2010 UVA LEDs, 552 UVB LEDs und über 4800 Nano Beauty LEDs wird eine präzise Dosierung der einzelnen Lichtspektren ermöglicht, was sofort sichtbare Bräunungsergebnisse garantiert. Dieser technologische Wendepunkt ebnet den Weg für eine einzigartige Besonnung, ganz nach Deinen individuellen Wünschen.



www.megaSun.de

@megaSunbykbl

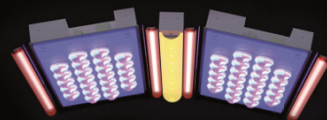
SUNFINITY

K9S

LEUCHTEND. EFFIZIENT. DYNAMISCH.



SUNSPHERE PRO



Der weltweit erste
Full-LED-Facial mit
UVB-LEDs

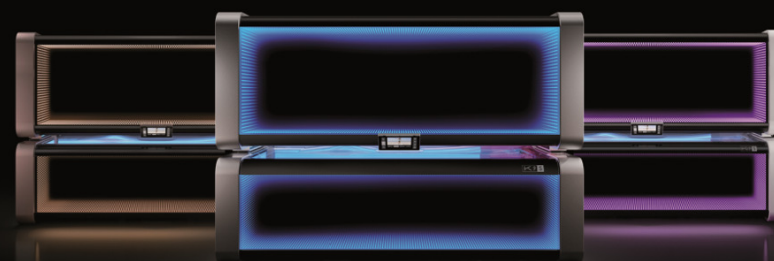
EIN ABSOLUT
STIMMIGES
GESAMTPAKET.

Mit der K7 setzte KBL den Grundstein der K-Serie. Atemberaubendes Design und innovative Technik ebneten den Weg für die Vorstellung des neuen Top-Modells K9S. Die Handschrift des durch seine Arbeit für Bugatti Automobile bekannten Designers „Etienne Salomé“ ist klar zu erkennen. Die neue SunSphere Pro Technologie geht einen weiteren Schritt in die Zukunft. Zum ersten Mal kommen UVB-LEDs in einem Solarium zum Einsatz und ersetzen im Gesichts- und Dekolletébereich die herkömmlichen T5 Lampen.

megaSun



„Design is communication“ – ETIENNE SALOMÉ



www.megaSun.de

Der SunClub - ein Erfolgsmodell seit mehr als 20 Jahren.

Das marktführende Marketingkonzept zur Neukundengewinnung und Kundenbindung in der Besonnungsbranche.

Schon über 500 professionelle Sonnenstudios haben sich für den SunClub der PCA entschieden.

Als Ralph Methling, der Geschäftsführer der PCA, im Jahr 2003 das SunClub-Konzept entwickelte und in den ersten Studios testete, zweifelten zahlreiche Branchenteilnehmer an der kaufmännischen Kompetenz des erfahrenen Branchenexperten. Doch der wusste schon damals genau, was er tat.

Heute ist das Konzept unumstritten. Studios ohne Clubsystem haben es schwer in unserem Markt.

Die langfristige Kundenbindung durch den Verkauf von Mitgliedschaften bzw. Abos ist, wie in vielen anderen Branchen auch, in der Besonnungsbranche zum unverzichtbaren Erfolgsfaktor geworden. PCA unterstützt Studiobetreiber bei der Umsetzung des Clubkonzeptes auf höchstem Niveau. Das gesamte Qualitätsmanagement der Firma, in unserer Branche eine seltene Ausnahme, ist nach ISO 9001:2015 zertifiziert.

Die starke Marktposition des SunClubs der PCA resultiert aus einer klaren Ausrichtung der Unternehmensphilosophie: Im Mittelpunkt aller Überlegungen und Handlungen steht das Kundeninteresse, sprich das Interesse der Studiobetreiber. Nur wenn Studios mit dem SunClub mehr Kunden gewinnen, sehr viele Kunden langfristig binden, eine dem Wettbewerb deutlich überlegene Positionierung im eigenen Einzugsbereich erlangen und betriebs-

wirtschaftliche Ergebnisse überzeugend und nachhaltig verbessern, sieht die PCA ihre Aufgabe erfüllt.

Studiobetreiber finden durch die PCA in allen relevanten Bereichen zur erfolgreichen Umsetzung des Geschäftsmodells qualifizierte Unterstützung.

Die von den Informatikern der PCA eigens für den SunClub entwickelte hochmoderne, innovative, modular strukturierte Software lässt keine Wünsche offen. Alle Buchungen werden in Echtzeit dokumentiert. Aussagekräftige Auswertungen und Statistiken stehen dem Studiobetreiber in einem einzigartigen Umfang jederzeit zur Verfügung. Ein Optimum an Transparenz und Aktualität ist garantiert.

Natürlich nutzt PCA auch alle Möglichkeiten modernster Informationstechnologie. Vom Online-Antrag mit vollautomatischer Plausibilitätsprüfung, über einen Gutschein-Shop für Ihre Webseite bis hin zur komfortablen App für iPhone und Android Smartphones - mit PCA signalisieren Sie Ihren Kunden, technisch auf der Höhe der Zeit zu sein.

Zahlreiche verkaufsfördernde Maßnahmen und ein besonders starker Marketingsupport mit einem höchst umfangreichen Sortiment kostenfreier Werbemittel, sorgen dafür, dass der SunClub auch in Ihrem Studio zu einem vollen Erfolg für Ihr Geschäft wird.

SunClub®

Mehr Kunden, mehr Umsatz, mehr Gewinn für Ihr Studio!



Kostenfreie Werbemittel



SunClub® App statt Kundenkarte

- Absolut sicher
- Verkaufsfördernd
- Innovativ



Für Android und iPhone.
Google Play App Store

Machen Sie mit!

Für die Branche.
Für die Besonnung.
Für Qualität.

Der Bundesfachverband Besonnung e. V. ist seit über 40 Jahren der Branchenverband der Besonnungsbranche in Deutschland.

Seit 1984 ist es unsere Aufgabe, die Interessen unserer Mitglieder gegenüber den Gesetzgebern, der Öffentlichkeit sowie untereinander zu vertreten.

Seit 40 Jahren geben wir den vielen guten Argumenten für die Besonnung eine Stimme. In der Politik. In der Öffentlichkeit. In der Presse. Und entkräften so die Argumente der Solariengeegner.

Seit 4 Jahrzehnten setzen wir uns für eine hohe Qualität der künstlichen Besonnung ein, weil sie uns dabei unterstützt, Gegenargumente zu entkräften.

Gemeinsam Stärke zeigen!

Um heute und in Zukunft Gehör zu finden, brauchen wir eine starke Basis. Nur gemeinsam schaffen wir den Erhalt der Branche.

Deshalb brauchen wir Sie! Machen Sie mit!
Stärken Sie unsere Gemeinschaft und wir stärken Sie!



Hier geht es direkt
zum digitalen
Anmeldeformular

Mehr Info zum Verband und zu Ihren Mitgliedsvorteilen:
www.bundesfachverband-besonnung.de
Telefon 07823 962914, info@bundesfachverband-besonnung.de



Warum Menschen mit mehr UV-Bestrahlung gesünder und länger leben

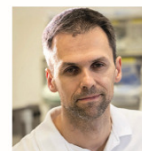
Vortrag von Assoz. Prof. Priv.-Doz. Dr. med. univ. PhD. Stefan Pilz
über die neuesten wissenschaftlichen Erkenntnisse zur Bedeutung
von UV-Strahlung für die Gesundheit

Donnerstag, 15. Mai 2025, 14:00 Uhr
IntercityAirport Hotel Frankfurt

Neben aktuellen Studien aus Großbritannien stellt Prof. Dr. Stefan Pilz auch Forschungsergebnisse aus seinem eigenen wissenschaftlichen Betrieb vor und räumt mit verbreiteten Fehlinformationen auf.

Die Themen des Vortrags:

- Kein direkter Zusammenhang zwischen Solariennutzung und Hautkrebs
- Die Risiken eines Vitamin-D-Mangels
- Bewusstseinswandel in der Medizin



Assoz. Prof. Priv.-Doz.
Dr. med. univ. PhD.
Stefan Pilz

Stefan Pilz arbeitet an der Medizinischen Universität Graz und ist dort an der Universitätsklinik für Innere Medizin im Forscherteam der klinischen Abteilung für Endokrinologie und Diabetologie tätig. Darüber hinaus ist er Präsident der Österreichischen Gesellschaft für Endokrinologie und Stoffwechsel und gehört u. a. dem Editorial Board des Österreichischen „Journal für Endokrinologie, Diabetologie und Stoffwechsel“ an. Er zählt zu den führenden Wissenschaftlern und Experten im Bereich der Vitamin D-Forschung und -information.

Sie wollen mehr über die neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen erfahren? Dann melden Sie sich gleich an!

Schicken Sie Ihre Anmeldung mit dem Betreff „Anmeldung Vortrag 15.05.25“ per Mail an info@bundesfachverband-besonnung.de.

Bitte vergessen Sie nicht in der Mail Ihren Namen, Ihr Unternehmen sowie die vollständige Adresse mit E-Mail und Telefonnummer zu nennen, damit wir Sie im Falle einer Änderung erreichen können.